



## ZAŁĄCZNIK NR 3. RAPORT Z BADAŃ ANKIETOWYCH

### 1. WSTĘP

Badanie ankietowe zostało zrealizowane na zlecenie Starosty Powiatu Bocheńskiego w ramach opracowywanej Strategii Rozwoju Powiatu Bocheńskiego. Objęto nim reprezentatywną grupę mieszkańców, przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych, pochodzących z obszaru powiatu.

Raport powstał w oparciu o dane z niniejszego badania ankietowego przeprowadzonego na terenie powiatu bocheńskiego w marcu i kwietniu 2014 r., na potrzeby którego przygotowano 3 rodzaje ankiet:

- dla mieszkańców powiatu bocheńskiego,
- dla przedsiębiorstw posiadających siedzibę lub działających na obszarze powiatu bocheńskiego,
- dla organizacji pozarządowych posiadających siedzibę lub działających na obszarze powiatu bocheńskiego.

W tak sformułowanym kształcie badania ankietowego przyjęto możliwość wypełnienia więcej niż jednej ankiety. Dla przykładu, jeśli mieszkaniec jest równocześnie właścicielem firmy oraz członkiem stowarzyszenia, to miał możliwość wypełnienia trzech ankiet. Przyjęto, że inna jest percepcja mieszkańca, przedsiębiorcy oraz organizacji pozarządowej, gdyż podmioty te mają zupełnie inne problemy, cele, zakres działań, potrzeby, oczekiwania, a także relacje z samorządem terytorialnym.

Układ przedstawionych wyników stanowi odzwierciedlenie zrealizowanych ankiet. Opracowanie składa się z uwag metodologicznych, charakterystyki badanej populacji oraz tabel zawierających wyniki udzielonych odpowiedzi na pytania zawarte w arkuszach formularzy.

#### 1.1. CEL I METODA BADAŃ

Realizacja niniejszego projektu badawczego stanowi integralną część prac nad Strategią Rozwoju Powiatu Bocheńskiego. Zgodnie z założeniem, dokument ten ma nakreślać najważniejsze cele, do których dążyć będzie Powiat Bocheński w perspektywie 2014–2020<sup>1</sup>.

Kształt kwestionariuszy użytych do badania ankietowego i problematyka zawarta w poszczególnych formularzach wychodzi naprzeciw problemom istotnym z punktu rozwoju powiatu bocheńskiego.

Celem ankiety skierowanej do mieszkańca było przede wszystkim zbadanie poziomu jakości życia w powiecie bocheńskim. A zatem w szczególności istotne było zebranie informacji o problemach, potrzebach i oczekiwaniach poszczególnych obywateli powiatu. Było to badanie ukierunkowane na zgromadzenie danych o subiektywnych odczuciach mieszkańców, z tym, że nie w znaczeniu indywidualnych potrzeb, a w formie opinii społeczeństwa powiatu bocheńskiego w ogóle. Respondenci odpowiadali także na pytania dotyczące m.in. oceny realizacji zadań i inwestycji na terenie powiatu w podziale na kategorie takie jak: edukacja, bezpieczeństwo, rekreacja, kultura. Odpowiadający ponadto mogli wskazać, który obszar rozwoju powinien stanowić ich zdaniem priorytet działań Powiatu Bocheńskiego w latach 2014–2020.

Ankieta dedykowana przedsiębiorcom była narzędziem badawczym do zobrazowania oceny prowadzenia działalności gospodarczej pozarolniczej/rolniczej oraz możliwości jej rozwoju na obszarze powiatu bocheńskiego.

Kwestionariusz przeznaczony dla organizacji pozarządowych miał na celu przedstawienie problematyki dotyczącej prowadzenia działalności pożytku publicznego, zebranie informacji o ich sytuacji, możliwościach rozwoju, a także o współpracy z administracją publiczną w powiecie bocheńskim.

Należy przy tym zaznaczyć, że kategorie wyżej wskazanych ankiet nie dotyczyły tylko zadań realizowanych przez samorząd terytorialny na poziomie Powiatu, ale także poruszały kwestie, za które odpowiedzialność spoczywa na poziomie Gminy, czy innych jednostek realizujących zadania kluczowe z punktu widzenia społeczeństwa. Dla przykładu, zadano pytania o edukację na poziomie zarówno podstawowym, gimnazjalnym jak i ponadgimnazjalnym, mimo, że te pierwsze leżą w gestii odpowiedzialności Gminy. Takie podejście związane jest z podsta-

<sup>1</sup> Termin «powiat» rozumiany jest w niniejszym Raporcie jako obszar terytorialny. Nie należy go mylić z organem administracji publicznej jakim jest Starosta oraz Starostwo Powiatowe, które jest jednostką pomocniczą dla Starosty. Z wyjątkiem pytania w ankiecie dla mieszkańca, w którym «Powiat» rozumiany jest jako organ administracji publicznej o przypisanych kompetencjach i obowiązkach, pozostałe terminy odnoszą się do powiatu w kontekście geograficznym, wspólnoty celów.



wowym założeniem badania, którego celem było kompleksowe spojrzenie na ogół życia mieszkańców – obywateli w danym regionie zawężonym jego granicami administracyjnymi, a nie ocena stopnia wywiązywania się Starostwa z przypisanych Powiatowi zadań własnych.

Każdy wypełniający ankietę – niezależnie od tego czy był to mieszkaniec, przedstawiciel przedsiębiorstwa czy organizacji pozarządowej – mógł zaproponować zadanie jego/jej zdaniem priorytetowe do realizacji na obszarze objętym badaniem. Było to pytanie otwarte, w którym proszono respondenta o podanie zakresu zadania (inwestycji lub projektu miękkiego) wraz z krótkim jego opisem oraz wskazaniem miejsca jego realizacji. Celem tego pytania była możliwość szerszego zaangażowania mieszkańców powiatu bocheńskiego w proces uspołeczniania i wspólnego budowania jego Strategii Rozwoju. Pytanie to miało również na celu zweryfikowanie potrzeb oraz oczekiwań respondentów w zakresie przyszłości powiatu bocheńskiego, a także nakreślenie ważnych kierunków rozwojowych z poziomu operacyjnego.

Kwestionariusze do przeprowadzenia badania ankietowego zostały przygotowane zarówno w formacie DOC, PDF, jak i stworzono ich wersję elektroniczną udostępnioną na portalu [www.ebadania.pl](http://www.ebadania.pl). Dokumenty w formacie DOC miały utworzone i włączone makra, celem ułatwienia i zautomatyzowania wyboru preferowanej przez respondenta odpowiedzi.

Kwestionariusze były dystrybuowane wieloma kanałami komunikacyjnymi, w tym m.in. poprzez Starostwo Powiatowe w Bochni oraz jednostki organizacyjne Powiatu. Informacja o przeprowadzaniu ankiety została rozpowszechniona przez pracowników Starostwa.

Do ostatecznej analizy statystycznej zakwalifikowano wszystkie przesłane drogą elektroniczną, jak i w wersji papierowej ankiety. Zebrano ... **wypełnionych kwestionariuszy**, z czego w wersji elektronicznej zostało przesłanych ... ankiet dla przedsiębiorstw, ... dla organizacji pozarządowych, ... dla mieszkańców; z kolei w wersji papierowej otrzymano ... ankiety dla mieszkańca oraz ... ankietę dla przedsiębiorstw. Dane z kwestionariuszy zostały poddane analizie statystycznej i merytorycznej. Przy weryfikacji niniejszych ankiet zachowano anonimowość wszystkich ich respondentów.

Przygotowane ankiety tj. dla mieszkańca, przedsiębiorstwa, organizacji pozarządowej, przeznaczone były do samodzielnego wypełnienia. Struktura kwestionariuszy uwzględniała zarówno pytania zamknięte, jak i otwarte, przy czym zdecydowanie przeważał typ pytania zamkniętego. W wybranych pytaniach o charakterze zamkniętym uwzględniono odpowiedź „inne”, z możliwością wyszczególnienia odpowiedzi, która nie znalazła się w zaproponowanym przez autorów badania katalogu. Ponadto pojawiły się w poszczególnych ankietach pytania ze skalą odpowiedzi.

Sposób pozyskiwania respondentów warunkował strukturę próby badawczej. Wyłożenie ankiet w urzędach, czy też zamieszczenie ich w Internecie powodowało, że wypełniały je w głównej mierze osoby zainteresowane powiatem bocheńskim, bardziej aktywne i lepiej zorientowane w sprawach swojego regionu.

W niżej przedstawionej analizie wypełnionych ankiet, w części pytań odpowiedzi mogą nie sumować się do 100%. Spowodowane jest to występowaniem pytań, w których respondenci mogli nie udzielić odpowiedzi. W przedstawionych tabelach są również takie, w których wynik może przekroczyć wartość 100%, co wiąże się z możliwością udzielenia więcej niż jednej odpowiedzi na pytanie.

Niniejsze opracowanie stanowi raport z przeprowadzonych badań. Przy jego opracowaniu kierowano się zasadą precyzyjnego przedstawienia wyników i unikania ich krzyżowej, głębszej interpretacji statystycznej. Dzięki temu potencjalnie zainteresowany tą problematyką czytelnik będzie miał możliwość dokonania samodzielnej analizy w oparciu o przedstawione dane ilościowe i jakościowe.



## 2. POWIAT BOCHEŃSKI W PERCEPCJI MIESZKAŃCÓW, PRZEDSIĘBIORSTW I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

W niniejszym rozdziale zaprezentowane zostaną dane ilościowe i jakościowe pozyskane w badaniu ankietowym. Pierwsza część dotyczy ankiet skierowanych do mieszkańców powiatu bocheńskiego, druga koncentruje się na przedsiębiorstwach, a ostatnia na organizacjach pozarządowych funkcjonujących w granicach powiatu.

### 2.1. ANALIZA NA PODSTAWIE ANKIET DLA MIESZKAŃCÓW

Ankieta dla mieszkańca zawierała 8 pytań oraz metryczkę, tj. dane o grupie poddanej badaniu. Autorzy ankiety sformułowali 6 pytań zamkniętych oraz 2 pytania otwarte.

Zakres badania ankietowego obejmował następujące obszary tematyczne:

1. Ocena potrzeby posiadania Strategii Rozwoju Powiatu;
2. Ogólna ocena życia w powiecie;
3. Ocena sytuacji w powiecie;
4. Ocena poczucia przynależności do powiatu;
5. Ocena realizacji zadań i inwestycji na terenie powiatu;
6. Propozycja 3 obszarów rozwoju, które powinny stanowić priorytet działań na terenie powiatu w latach 2014–2020;
7. Propozycja zadania do realizacji na terenie powiatu w okresie 2014–2020 z punktu widzenia respondenta;
8. Plany zmiany miejsca zamieszkania w okresie najbliższych 5–7 lat;
9. Metryczka – Informacje o respondentach.

#### METRYCZKA – INFORMACJE O RESPONDENTACH

Istotne jest, aby scharakteryzować grupę docelową, która wzięła udział w badaniu ankietowym skierowanym do mieszkańców. W tym celu każda z przygotowanych ankiet zawierała metryczkę, w której należało odpowiedzieć na pytania o to, jaka jest struktura płci, wieku, wykształcenia oraz zatrudnienia respondenta.

Tabela 1. Struktura płci respondentów

PŁEĆ RESPONDENTÓW	% WYPEŁNIONYCH ANKIET
Kobieta	59
Mężczyzna	41
<b>Razem</b>	<b>100</b>

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Większość respondentów, która wzięła udział w badaniu, stanowiły kobiety, jednak ich przewaga liczebna nad mężczyznami jest nieznaczna, gdyż udział kobiet w badaniu wyniósł 59%, a mężczyzn 41%. Oznacza to, że zaangażowanie mieszkańców w życie publiczne powiatu bocheńskiego rozkłada się równomiernie z punktu widzenia struktury płci.

Tabela 2. Struktura wiekowa respondentów

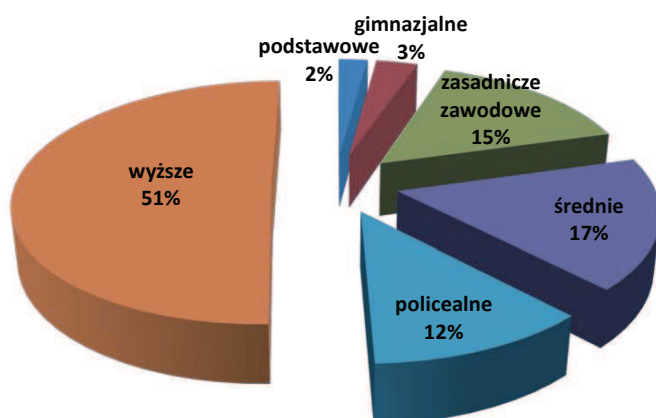
WIEK	% WYPEŁNIONYCH ANKIET
15–20	5
21–30	26
<b>31–40</b>	<b>30</b>
41–50	17
51–60	15
Powyżej 60	7
<b>Razem</b>	<b>100</b>

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



Wśród zrealizowanych ankiet najczęściej należało do osób w wieku między 31 a 40 rokiem życia, które stanowią 30% wszystkich respondentów badania oraz pomiędzy 21 a 30 rokiem życia, które z kolei stanowią 26% wszystkich ankietowanych. Znaczący jest także udział w badaniu osób w wieku 41–50 lat, tj. 17% wszystkich, którzy wypełnili formularze, a także w wieku 51–60 lat – 15% ogółu respondentów. Odsetek procentowy dwóch skrajnych grup wiekowych, tj.: powyżej 60 lat oraz między 15 a 20 rokiem życia jest najmniejszy i wynosi odpowiednio 7 i 5%. Jest to ważna informacja z perspektywy aktywizowania osób najmłodszych oraz najstarszych do zaangażowania w życie społeczne powiatu. Należałoby się zastanowić przy okazji tej informacji m.in. nad poszukiwaniem innych kanałów informacyjnych dla tych grup wiekowych, a także nad diagnozą problemów w zakresie kapitału społecznego powiatu. Tym bardziej, że sytuację w tym zakresie w powiecie bocheńskim odzwierciedla badanie realizowane w skali ogólnopolskiej przez Instytut Spraw Publicznych, dotyczące społeczeństwa obywatelskiego oraz kapitału społecznego w Polsce, które wskazuje, że udział osób w wieku 15–20 oraz powyżej 60 roku ma tendencję do utrzymywania się na stosunkowo niskim poziomie<sup>2</sup>.

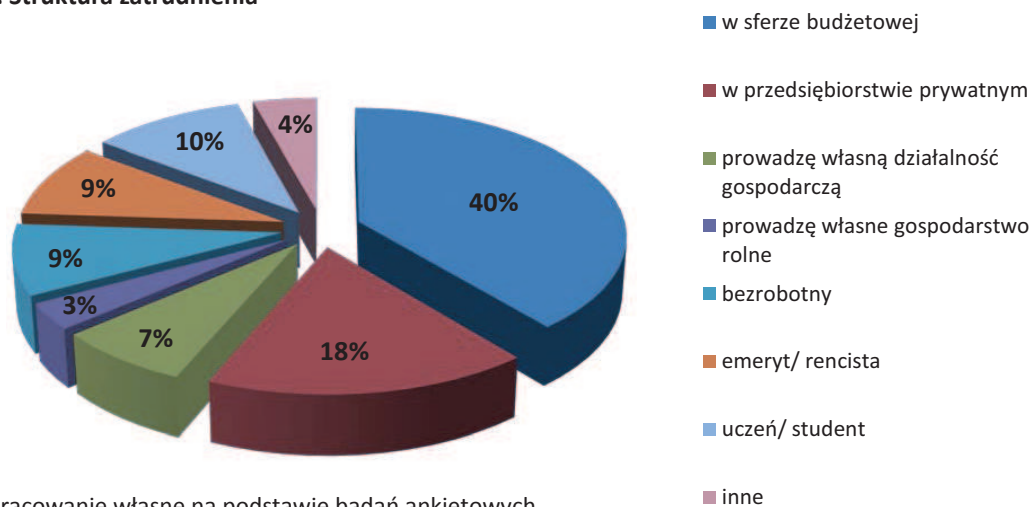
**Wykres 1. Struktura wykształcenia respondentów**



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Zdecydowanie dominującą grupą w badaniu pod względem wykształcenia są osoby posiadające dyplom uczelni wyższej – stanowią one ponad połowę osób, które wypełniły ankietę (51%). Liczebność trzech kolejnych grup jest porównywalna, gdyż wynosi ona 17, 15 i 12% i są to osoby z wykształceniem odpowiednio: średnim, zasadniczym zawodowym oraz policealnym. Najmniejszą ilość reprezentantów w badaniu mają osoby z wykształceniem: gimnazjalnym (3%), oraz podstawowym (2%).

**Wykres 2. Struktura zatrudnienia**



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

<sup>2</sup> Zob. szerzej: *Partycypacja publiczna w praktyce*, red. Anna Olech, Warszawa 2013; *Przepis na uczestnictwo. Diagnoza partycypacji publicznej w Polsce*, red. Anna Olech, Warszawa 2013. Raporty dostępne są: <http://www.isp.org.pl/publikacje,25.html>

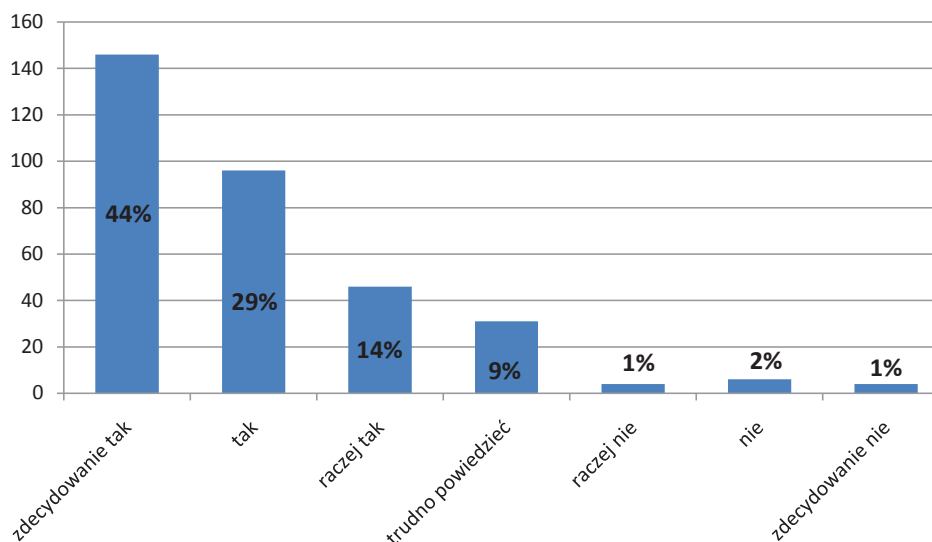
Najwięcej osób ankietowanych deklaruowało zatrudnienie w sferze budżetowej (40%). Reprezentatywna była także grupa osób zatrudnionych w przedsiębiorstwach prywatnych (18%). Udział uczniów/studentów, emerytów/rencistów, osób bezrobotnych, a także prowadzących własną działalność gospodarczą jest nieznaczny, gdyż kształtuje się on pomiędzy 10 a 7%. Najmniej liczną grupę pod kątem struktury zatrudnienia stanowią natomiast osoby prowadzące własne gospodarstwo rolne oraz osoby zatrudnione w innego rodzaju strukturach, niewymienionych w niniejszym badaniu.

Mimo, że struktura zatrudnienia osób, które wypełniły ankietę jest tak różnorodna, istotny jest fakt, że każda grupa zawodowa wskazana w tejże strukturze ma swoje przedstawicielstwo w niniejszym badaniu ankietowym.

### OCENA POTRZEBY POSIADANIA STRATEGII ROZWOJU POWIATU BOCHEŃSKIEGO

Autorzy badania uznali za zasadne zapytanie respondentów o opinię, czy uważają oni za konieczne budowanie Strategii Rozwoju Powiatu Bocheńskiego. Ważny jest aspekt akceptacji procesu tworzenia Strategii Rozwoju, stąd istotnym jest zbadanie na samym wstępie jakie jest podejście do tego tematu samego społeczeństwa, a także czy występuje wśród niego i jaka jest ewentualna skala niezadowolenia.

Wykres 3. Ocena potrzeby posiadania Strategii Rozwoju



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Zdecydowana większość, bo aż 87% respondentów, uznała proces budowania Strategii Rozwoju Powiatu Bocheńskiego za zasadny, w tym 44% ankietowanych uważa, że taka Strategia jest zdecydowanie potrzebna, 29% uważa, że jest potrzebna, a 14%, że jest raczej potrzebna. Za ledwie 4% ankietowanych nie widzi potrzeby posiadania takiego dokumentu planistycznego, a 9% respondentów stwierdziło, że „trudno powiedzieć”. Taka struktura odpowiedzi oznacza, że mieszkańcy powiatu bocheńskiego widzą potrzebę planowania strategicznego przez Starostwo w oparciu o dokument Strategii Rozwoju.

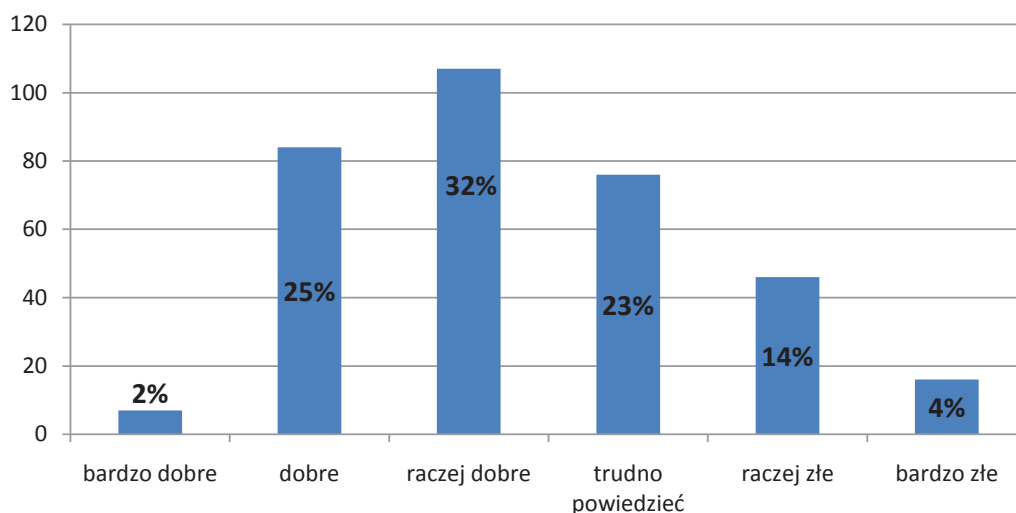
### OGÓLNA OCENA ŻYCIA W POWIECIE BOCHEŃSKIM

Celem pytania była próba zaprezentowania ogólnego poziomu jakości życia w powiecie bocheńskim. Jest to ważna informacja w szczególności przy diagnozowaniu problemów, celów oraz kierunków rozwoju powiatu, które mają na celu podwyższenie poziomu jakości życia mieszkańców w powiecie bocheńskim.

Większość osób, bo aż 59%, zadeklarowało, że jakość ich życia na terenie powiatu bocheńskiego jest zadowalająca, w tym: 2% oceniło ją bardzo dobrze, 25% dobrze, a 32% raczej dobrze. Negatywnie jakość życia w powiecie oceniło około 18% respondentów, w tym: 4% z nich oceniło tę jakość bardzo źle, a 14% raczej źle. Natomiast 23% osób biorących udział w badaniu wskazało na trudność w zweryfikowaniu ich jakości życia w powiecie. Analizując otrzymane odpowiedzi warto podkreślić, że mimo, że zdecydowanej większości respondentów żyje się dobrze w granicach powiatu bocheńskiego, to niestety w społeczeństwie tym funkcjonuje również spora grupa osób, które są niezadowolone z warunków życia, co należy wziąć pod uwagę przy planowaniu kolejnych kierunków rozwoju powiatu w najbliższym okresie.



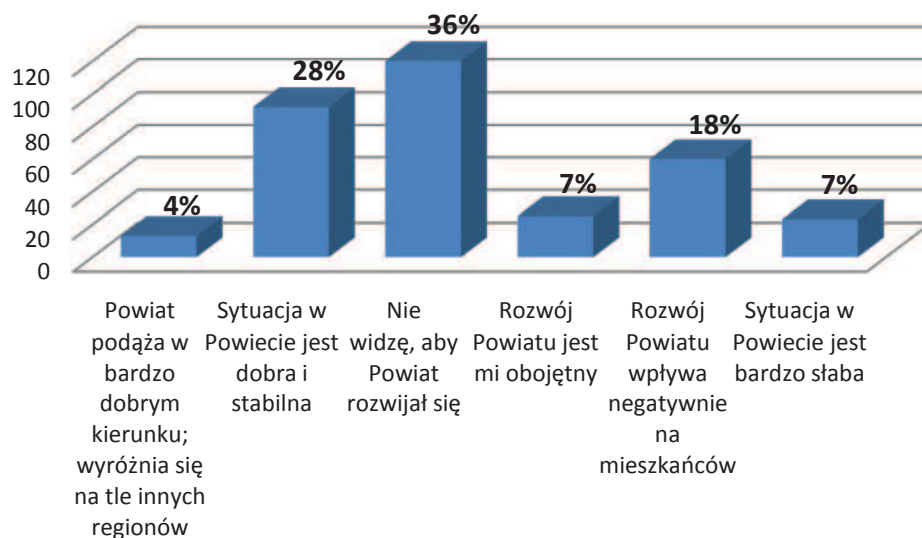
Wykres 4. Ogólna ocena życia w powiecie



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

### OCENA SYTUACJI W POWIECIE BOCHEŃSKIM

Wykres 5. Ocena sytuacji w powiecie



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

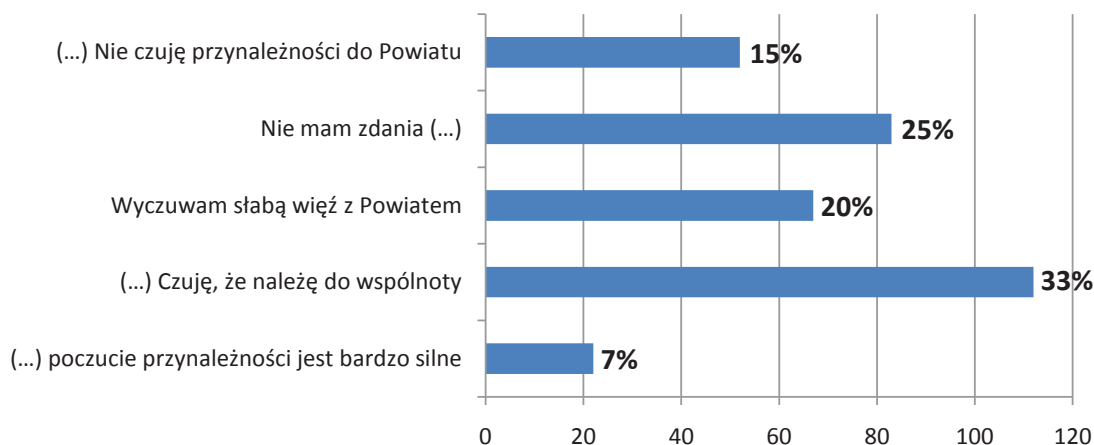
Zdecydowana większość badanych twierdzi, że nie widzi, aby powiat bocheński rozwijał się, 18% uważa, że rozwój ten wpływa negatywnie na mieszkańców, a 7% twierdzi, że sytuacja w powiecie jest bardzo zła. Jedynie 4% ankietowanych uważa, że powiat podąża w bardzo dobrym kierunku i wyróżnia się na tle innych regionów, a 28% respondentów uważa, że sytuacja w powiecie jest dobra i stabilna. Dla 7% osób biorących udział w badaniu, rozwój powiatu jest obojętny.

Oznacza to, że mimo sporego odsetka mieszkańców powiatu bocheńskiego pozytywnie oceniających jego sytuację, większość społeczeństwa nie dostrzega rozwoju powiatu, lub wręcz jednoznacznie stwierdza, że sytuacja w powiecie jest zła i niekorzystnie oddziałuje na mieszkańców.

## OCENA POCZUCIA PRZYNALEŻNOŚCI DO POWIATU BOCHEŃSKIEGO

Problematyka poruszona w pytaniu opiera się na dwóch zagadnieniach. Pierwsze to: opinia o współpracy, relacjach Powiatu z mieszkańcami. Drugie to poczucie przynależności do powiatu. Intencją tak sformułowanego pytania było badanie krzyżowe, z jednej strony opinii o współpracy, komunikacji Powiatu z mieszkańcami, a z drugiej poczucia przynależności do wspólnoty, do powiatu. Należy to pytanie potraktować jako otwierające dyskusję, a nie jako podsumowanie dotyczące interakcji pomiędzy mieszkańcem, a samorządem terytorialnym, władzą w powiecie.

Wykres 6. Ocena poczucia przynależności do powiatu



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Najwięcej respondentów zakreśliło odpowiedź: Czuję, że należę do wspólnoty (33%). Druga duża grupa ankietowanych (25%) nie ma zdania w tej kwestii. Z kolei trzecia co do wielkości grupa respondentów (20%) wskazała, że wyczuwa słabą więź z powiatem. Nie czuje przynależności do powiatu 15% respondentów, a 7% osób biorących udział w badaniu twierdzi, że ich poczucie przynależności do powiatu jest bardzo silne.

Mimo tak różnorodnego rozkładu głosów w zakresie oceny poczucia przynależności do powiatu bocheńskiego, około 60% ankietowanych wyczuwa jakąkolwiek przynależność do powiatu, z naciskiem na pozytywny aspekt tego uczucia. Niemniej jednak, należy wziąć pod uwagę, głosy respondentów badania, którzy nie czują przynależności do powiatu lub nie mają zdania w tym zakresie.

## OCENA REALIZACJI ZADAŃ I INWESTYCJI NA TERENIE POWIATU

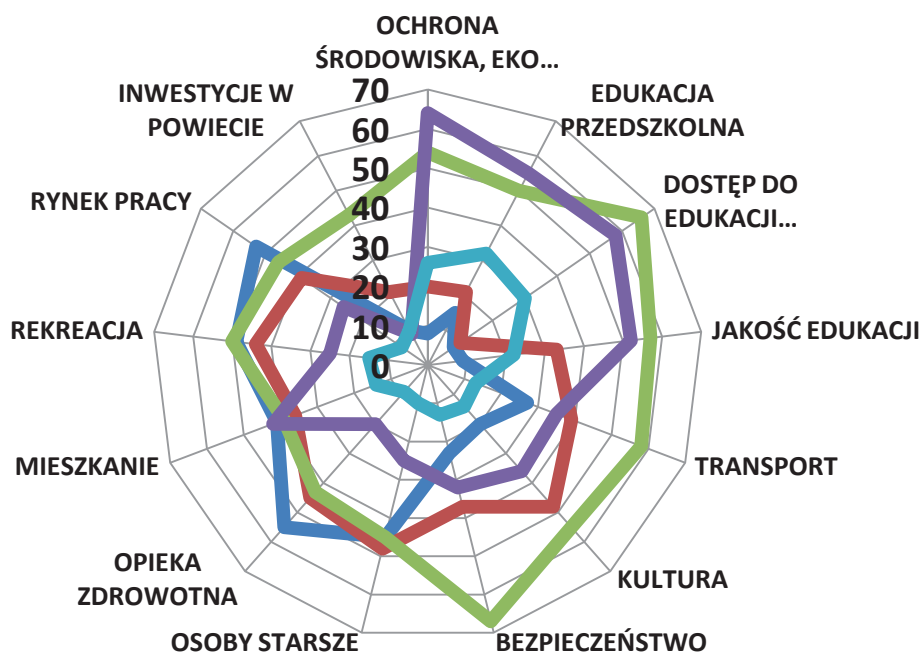
Wykres radarowy przedstawia ocenę zadań i inwestycji w podziale na poszczególne kategorie. Ustalona została skala od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, a 5 – bardzo dobrze. Obszary zadań, które były oceniane w tym pytaniu to:

1. Ochrona środowiska, ekologia
2. Edukacja przedszkolna
3. Edukacja
4. Transport
5. Kultura
6. Bezpieczeństwo
7. Pomoc społeczna
8. Opieka zdrowotna
9. Mieszkanie
10. Rekreacja
11. Rynek pracy
12. Inwestycje w powiecie

Liczby 0, 10, 20 ... aż do 70 oznaczają liczbę ocen wyrażonych przez mieszkańców w danej kategorii.



Wykres 7. Ocena realizacji zadań i inwestycji na terenie powiatu



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

**Najlepiej** została oceniona ochrona środowiska. Otrzymała 64 odpowiedzi dobre. Najwięcej kategorii otrzymało ocenę przeciętnie. Średnia ocen od 3,0 do 3,5 kształtuje się odnośnie: edukacji przedszkolnej, kultury, pomocy społecznej, inwestycji w powiecie.

Spośród kategorii **najbardziej** zostały ocenione: rynek pracy, mieszkanie, opieka zdrowotna oraz transport. Jest to bardzo znaczący sygnał, że muszą to być kluczowe obszary w diagnozowaniu problematyki, celów, kierunków rozwojowych, a także zadań operacyjnych.

### PRIORYTETOWE OBSZARY ROZWOJU NA TERENIE POWIATU BOCHEŃSKIEGO

Kolejne pytanie bezpośrednio wynika z poprzedniego tj. oceny zadań oraz inwestycji na terenie powiatu. Respondenci mieli tutaj za zadanie przedstawić, które obszary są według nich priorytetowymi w okresie 2014–2020.

Tabela 3. Propozycja 3 obszarów rozwoju, które powinny stanowić priorytet działań na terenie powiatu w latach 2014–2020.

LP.	NAZWA OBSZARU ROZWOJU	LICZBA WSKAZAŃ W ANKIETACH
1	OCHRONA ŚRODOWISKA, EKOLOGIA	32
2	DOSTĘPNOŚĆ DO EDUKACJI SZKOLNEJ I PRZEDSZKOLNEJ	48
3	TURYSTYKA, DZIEDZICTWO KULTUROWE	21
4	TRANSPORT	60
5	KULTURA	18
6	BEZPIECZEŃSTWO	44
7	POMOC SPOŁECZNA	33
8	OPIEKA ZDROWOTNA	170



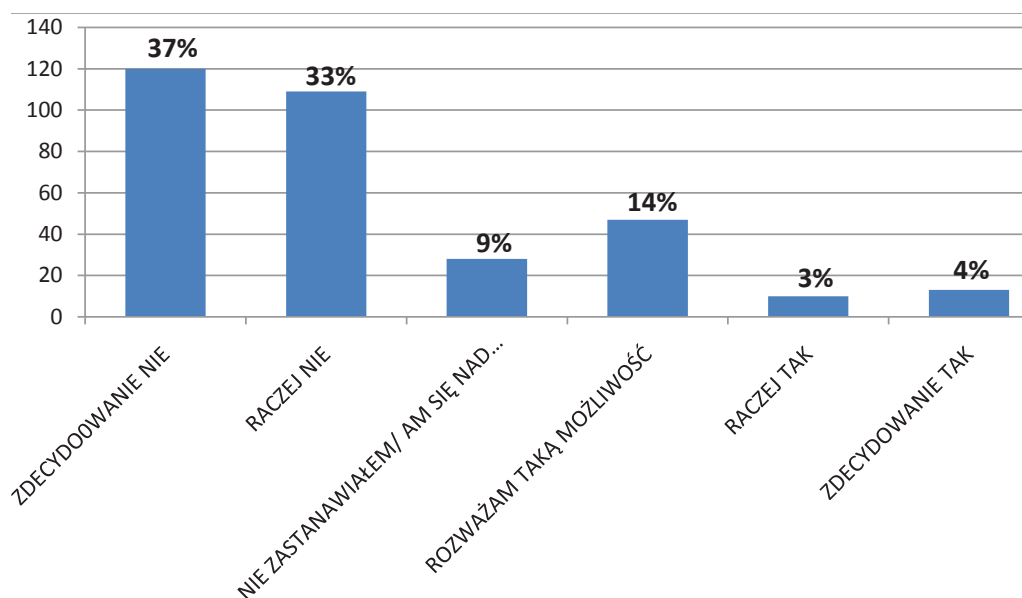
9	REKREACJA I SPORT	22
11	RYNEK PRACY	220
12	INWESTYCJE W POWIECIE	82

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

W badaniu wyróżnione zostały obszary, które według mieszkańców stanowią priorytet do rozwoju w okresie 2014–2020. Najwięcej wskazań w zakresie konieczności skoncentrowania się na szukaniu rozwiązań otrzymały takie obszary jak: rynek pracy, opieka zdrowotna oraz inwestycje w powiecie.

### PLANY RELOKACYJNE MIESZKAŃCÓW POWIATU BOCHEŃSKIEGO

Badani odpowiadali na pytania dotyczące planów związanych ze zmianą miejsca zamieszkania poza obszar powiatu. Jest to istotne pytanie w kontekście odczuć, opinii społeczeństwa o ogólnym poziomie życia, warunków, możliwości rozwoju na terenie powiatu.



**Wykres 8. Plany zmiany miejsca zamieszkania w okresie najbliższych 5–7 lat**

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Większość ankietowanych (37% udzielonych odpowiedzi) zdecydowanie nie zamierza zmienić swojego miejsca zamieszkania poza obszar powiatu, ponadto 33% respondentów raczej nie zamierza tego robić. Warto jednak zwrócić uwagę na fakt, że 14% osób biorących udział w badaniu rozważa możliwość przeprowadzki, a 7% zdecydowanie lub raczej chce to uczynić. Taki rozkład odpowiedzi oznacza, że zdecydowana większość respondentów uważa, że ich życie w powiecie jest na takim poziomie, że nie zamierzają oni zmienić miejsca zamieszkania poza jego obszar. Przy wytyczaniu kolejnych kierunków rozwoju powiatu bocheńskiego należy jednak zwrócić uwagę na głosy tej części społeczeństwa, która na chwilę obecną nie widzi szans dalszego prosperowania w jego granicach i rozważa, albo w ogóle podjęła już decyzję, o zmianie miejsca zamieszkania. Tym bardziej, że 9% respondentów badania nie zastanawiała się jeszcze nad ewentualnością zmiany miejsca zamieszkania.



## 2.2. ANALIZA NA PODSTAWIE ANKIET DLA PRZEDSIĘBIORSTW

Kolejną grupą docelową badania ankietowego byli przedstawiciele przedsiębiorstw. Ankietyzacji poddano nie tylko firmy, które mają swoje siedziby na terenie powiatu bocheńskiego, ale także te, które prowadzą w jego granicach działalność. Ważne było wydzielenie tematu rynek pracy, prowadzenie działalności gospodarczej, gdyż już na etapie diagnozy społeczno-gospodarczej ten obszar pojawił się jako problematyczny. Ponadto przedstawiciele przedsiębiorstw mają inną perspektywę oceny powiatu niż pozostałe grupy interesariuszy.

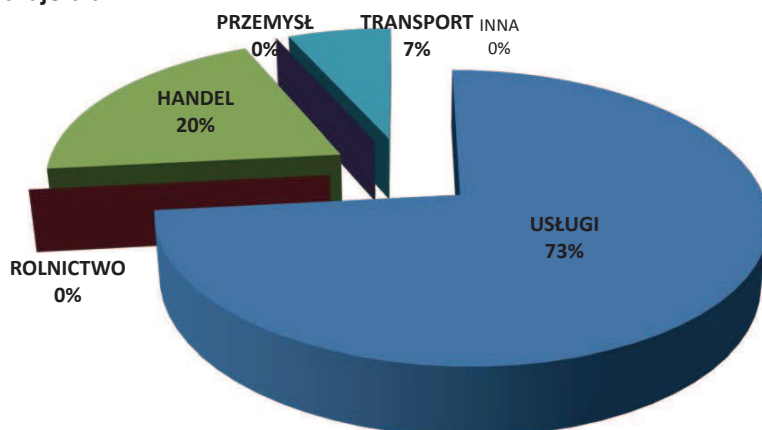
Zakres badania ankietowego obejmował następujące obszary tematyczne:

1. Dane o firmie: branża, rok rozpoczęcia działalności, wielkość zatrudnienia, siedziba firmy, miejsce wykonywania działalności;
2. Ocena rozwoju prowadzonej działalności;
3. Ocena bieżącej sytuacji finansowej;
4. Korzystanie z zewnętrznych form wsparcia finansowego;
5. Warunki prowadzenia działalności;
6. Wsparcie lokalnej działalności;
7. Propozycja zadania do realizacji na terenie powiatu w okresie 2014–2020 z punktu widzenia respondenta;
8. Podejście przedstawicieli samorządu terytorialnego do przedsiębiorstwa.

### DANE O FIRMIE

Na początku należy scharakteryzować grupę przedstawicieli przedsiębiorstw, które wzięły udział w badaniu ankietowym.

Wykres 9. Rodzaje branż



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Zdecydowana większość przedstawicieli przedsiębiorstw, która wzięła udział w badaniu ankietowym reprezentuje branżę usługową (73% ankietowanych). Wśród kolejnych wskazań znalazły się: handel (20%) oraz transport (7%).

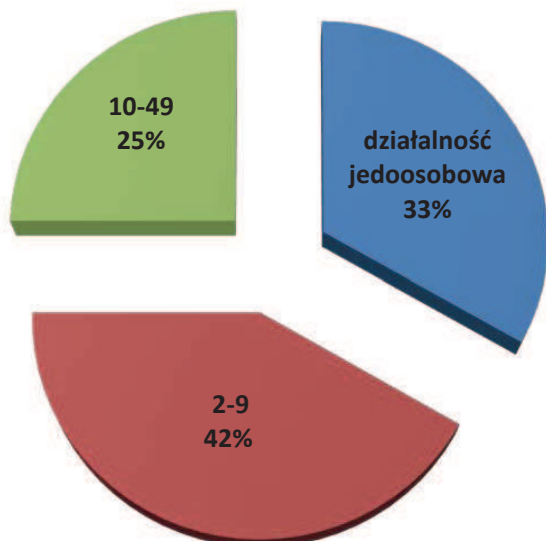
Tabela 4. Rok rozpoczęcia działalności

ROK ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI	% WYPEŁNIONYCH ANKIET
Do 1989 r.	8
1990–2004	27
<b>2005–2013</b>	<b>62</b>
2014	3

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Większość firm (62%), która wzięła udział w badaniu ankietowym, powstała lub też prowadzi działalność na terenie powiatu w okresie między 2005–2013. Z kolei 27% ankietowanych reprezentuje firmy powstałe w okresie między 1990–2004, 8% w okresie do 1989 r., a 3% zostało założonych w 2014 r.

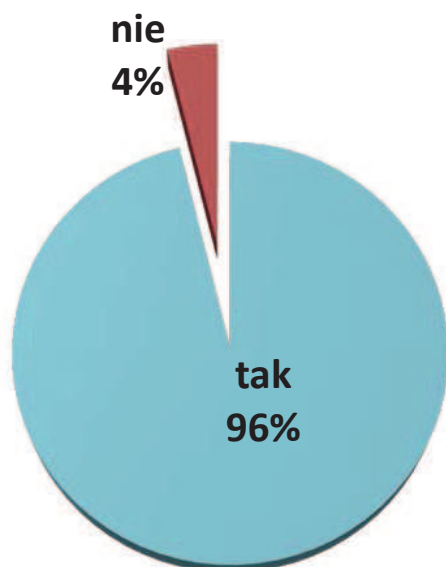
**Wykres 10. Struktura wielkości zatrudnienia**



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Spośród wszystkich przedstawicieli firm, którzy wzięli udział w badaniu ankietowym, 42% pracuje w mikroprzedsiębiorstwach (do 9 pracowników), 33% reprezentuje firmy jednoosobowe, tj. zarejestrowane w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, a 25% pracuje w firmach małych (do 49 pracowników).

**Wykres 11. Pierwsza siedziba firmy/pierwsze miejsce wykonywania działalności**



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

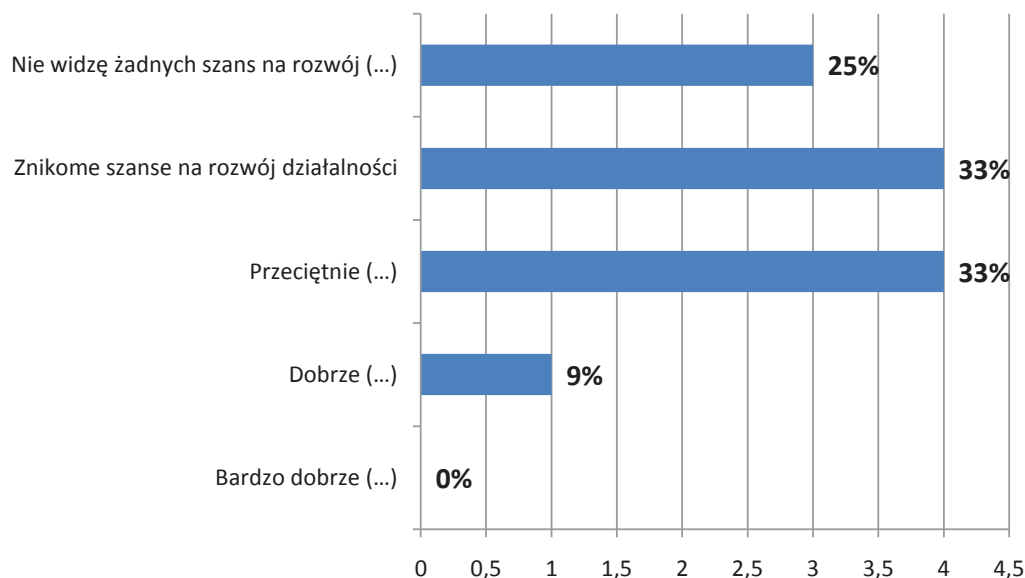
Z danych wynika, że zdecydowana większość (96%) przedstawicieli firm, którzy wzięli udział w badaniu ankietowym, reprezentuje firmy, które działają lub posiadają siedzibę od początku na terenie powiatu bocheńskiego. Należałoby w dalszym procesie uspołeczniania zastanowić się nad zagadnieniem, co przyciąga firmy, a co je z kolei zniechęca do działania na terenie niniejszego powiatu. A zatem co jest jego słabą, a co mocną stroną w pozyskiwaniu firm, w konkurowaniu z regionami ościennymi o nowe miejsca pracy, nowych przedsiębiorców.



## OCENA ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Pytanie dotyczyło zarówno możliwości rozwoju samej działalności gospodarczej na terenie powiatu jak i elementu współpracy, relacji przedsiębiorca – samorząd terytorialny.

**Wykres 12. Jak ocenia Pan/Pani możliwość rozwoju prowadzonej działalności rolniczej/pozarolniczej na obszarze powiatu?**



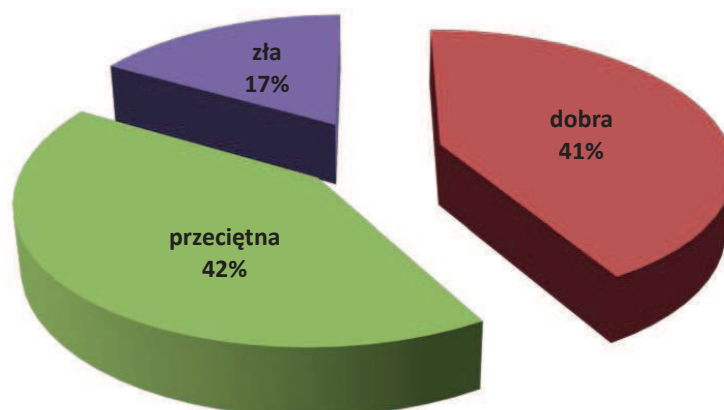
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Najwięcej respondentów (po 33%) uznało, że ma znikome szanse na rozwój prowadzonej działalności na terenie powiatu lub oceniło te warunki jako przeciętne. Z kolei 25% ankietowanych nie widzi żadnych szans na rozwój prowadzonej na terenie powiatu działalności. Z drugiej jednak strony, 9% osób biorących udział w badaniu oceniło te warunki jako dobre.

Mimo pojawiających się głosów pozytywnie oceniających możliwość rozwoju prowadzonej działalności rolniczej/pozarolniczej na obszarze powiatu bocheńskiego, ogólna ocena w zakresie silnych stron działalności gospodarczej, jak i wzajemnego pola oddziaływania w relacjach firma – samorząd terytorialny, jest negatywna. Nie należy jednak traktować tego pytania jako podsumowania analizy, a wstęp do dialogu przedsiębiorstw, samorządu terytorialnego oraz instytucji otoczenia biznesu.

## OCENA BIEŻĄCEJ SYTUACJI FINANSOWEJ

**Wykres 13. Jak oceniają Państwo bieżącą sytuację finansową gospodarstwa/firmy?**



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Ocena sytuacji finansowej firm funkcjonujących na terenie powiatu bocheńskiego jest ogólnie pozytywna. Za ledwie 17% firm deklaruje, że ich sytuacja finansowa jest na złym poziomie. Najwięcej osób uznaje, że obraz ich finansów jest przeciętny (42%) oraz dobry (41%). Pozytywność bieżącej sytuacji finansowej podmiotów gospodarczych z terenu powiatu bocheńskiego potwierdza fakt, że żaden z respondentów nie wskazał na odpowiedź, że jego finanse są na bardzo złym poziomie.

## KORZYSTANIE Z ZEWNĘTRZNYCH FORM WSPARCIA FINANSOWEGO

**Tabela 5. Czy korzystali Państwo w ramach prowadzonej działalności rolniczej/pozarolniczej z zewnętrznych źródeł finansowania?**

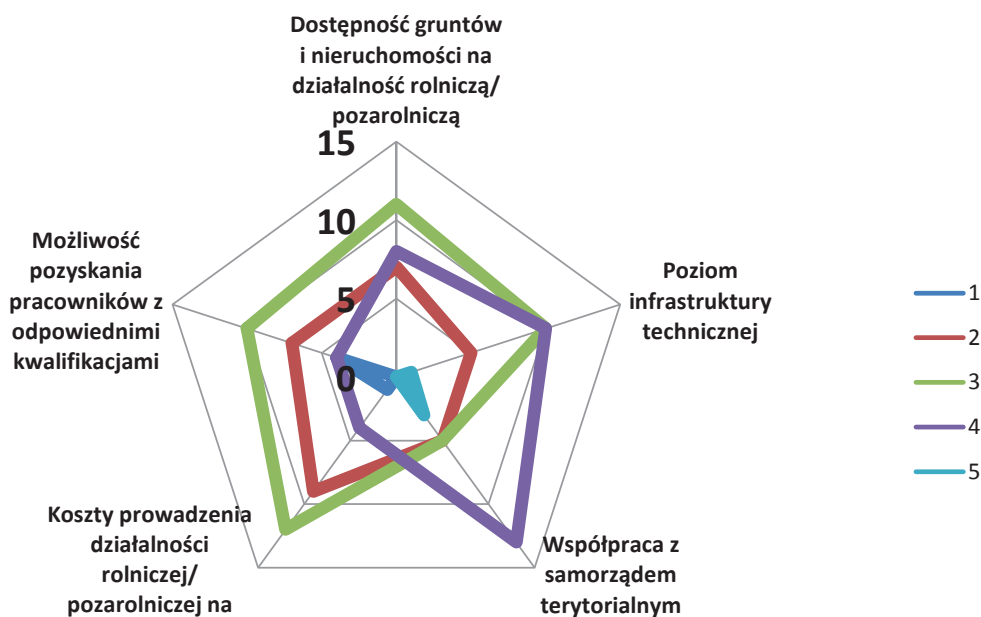
KATEGORIA	TAK	NIE
Instrumenty finansowe o charakterze komercyjnym (pożyczki, kredyty, inne)	7	10
Finansowanie ze środków europejskich (np. POKL, PO IG, pożyczki Jeremie)	4	7
Dotacje z budżetu Skarbu Państwa (np. Funduszu Pracy, PFRON, inne)	4	7
Inne – jakie, wymień	3	5

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Najwięcej respondentów deklaruje, że korzystało z instrumentów finansowych o charakterze komercyjnym (pożyczek, kredytów). Nieco mniejsza grupa starała się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej oraz z instrumentów finansowych budżetowych. W dalszym etapie uspołeczniania Strategii Rozwoju należałoby poruszyć kwestie dotyczące możliwości pozyskiwania środków finansowych.

## WARUNKI PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI

**Wykres 14. Jak ocenia Pan/Pani warunki prowadzenia działalności rolniczej/pozarolniczej na terenie powiatu?**



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Największa grupa osób deklaruje dobrą współpracę z samorządem terytorialnym oraz odpowiedni poziom infrastruktury dostosowanej do potrzeb przedsiębiorców. Pozostałe kategorie związane z warunkami prowadzenia działalności gospodarczej zostały ocenione jako przeciętne.



## WSPARCIE LOKALNEJ DZIAŁALNOŚCI

Tabela 6. Które z niżej przedstawionych propozycji wsparcia lokalnej działalności są realizowane na terenie powiatu?

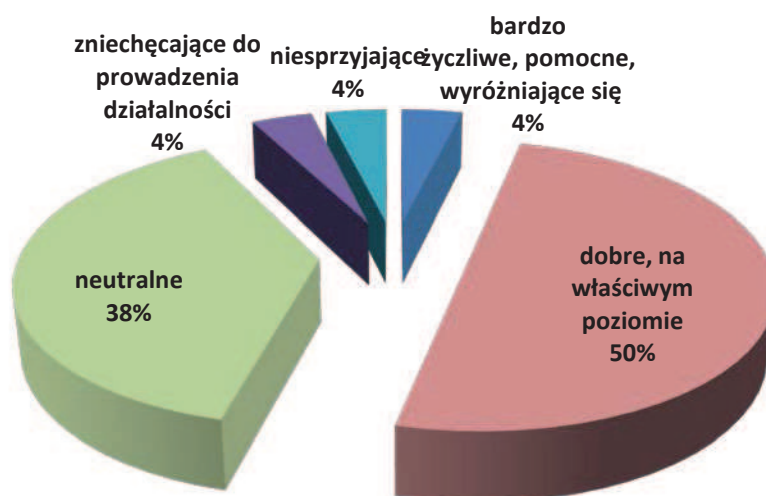
KATEGORIA	TAK	NIE
Tworzenie stref ekonomicznych	9	10
Zrzeszanie przedsiębiorców, rolników, rzemieślników	7	11
Wsparcie finansowe przedsiębiorców, rolników, rzemieślników	12	8
Poziom infrastruktury technicznej	11	10
Poziom infrastruktury logistycznej	9	11
Pomoc formalna przy zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej	11	12
Promocja przedsiębiorców, rolników, rzemieślników	10	10
Pomoc w znalezieniu lub wyszkoleniu kadry	6	12
Wsparcie w zatrudnianiu pracowników, doposażeniu stanowisk pracy	4	13
Pomoc w znalezieniu odpowiednich nieruchomości	9	7

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Większość respondentów deklaruje, że jest prowadzone wsparcie finansowe przedsiębiorców. Ponadto jest realizowana pomoc formalna w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Duża grupa ankietowanych nie dostrzega, aby była udzielane wsparcie w zakresie zatrudniania pracowników, doposażania stanowisk pracy, a także brakuje im pomocy w znalezieniu lub wyszkoleniu kadry. Badani pozytywnie oceniają także tworzenie stref ekonomicznych, poziom infrastruktury technicznej i logistycznej.

## PODEJŚCIE PRZEDSTAWICIELI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO DO PRZEDSIĘBIORSTWA

Wykres 15. Jak oceniają Państwo podejście przedstawicieli samorządu terytorialnego do osób prowadzących działalność rolniczą/pozarolniczą?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych



Najwięcej respondentów uznało, że podejście, relacje przedstawicieli samorządu terytorialnego do osób prowadzących działalność gospodarczą jest dobre, na właściwym poziomie (50% wskazań). Natomiast 38% badanych twierdzi, że jest ono neutralne. Po 4% wskazań otrzymały stwierdzenia wskazujące, że podejście przedstawicieli samorządu terytorialnego do osób prowadzących działalność gospodarczą: zniechęca do prowadzenia tejże działalności, jest niesprzyjające, a także wręcz odwrotnie jest bardzo życzliwe, pomocne, a nawet wyróżniające się.



### 2.3. ANALIZA NA PODSTAWIE ANKIET DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Ostatnia grupa docelowa, która poddana została badaniom ankietowym to przedstawiciele organizacji pozarządowych. Środowiska organizacji pozarządowych są ważnym źródłem informacji o funkcjonowaniu społeczeństwa obywatelskiego, zrzeszania mieszkańców, poziomemu rozwojowi kapitału społecznego w powiecie.

Zakres badania ankietowego obejmował następujące obszary tematyczne:

1. Obszar działalności organizacji pozarządowej;
2. Ocena kondycji organizacji pozarządowej;
3. Mocne strony organizacji pozarządowej;
4. Słabe strony organizacji pozarządowej;
5. Rozwój region, a fundusze pozyskiwane przez organizacje pozarządowe;
6. Współpraca z samorządem terytorialnym;
7. Formy współpracy organizacji pozarządowej z samorządem terytorialnym;
8. Rada działalności organizacji pozarządowej;
9. Potrzeby organizacji pozarządowych;
10. Propozycja zadania do realizacji na terenie powiatu bocheńskiego w okresie 2014–2020 z punktu widzenia respondenta.

Na początku należy określić do jakich organizacji pozarządowych należą respondenci niniejszego badania ankietowego oraz jaki jest ogólny obraz środowiska NGO w powiecie bocheńskim. A zatem należy odpowiedzieć na pytania dotyczące obszaru działań (tutaj można było wskazać więcej niż jeden), kondycji trzeciego sektora, jego słabych i mocnych stron.

#### OBSZAR DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

Tabela 7. Proszę zaznaczyć właściwy obszar działalności Państwa organizacji pozarządowej.

KATEGORIA	LICZBA WSKAZAŃ
POMOC SPOŁECZNA	
<b>DZIAŁANIA NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH</b>	<b>X</b>
<b>UPOWSZECHNIENIE KULTURY FIZYCZNEJ I SPORTU</b>	<b>X</b>
<b>EDUKACJA I WYCHOWANIE</b>	<b>X</b>
EKOLOGIA I OCHRONA ZWIERZĄT, OCHRONA DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO	
OCHRONA WOLNOŚCI I PRAW CZŁOWIEKA ORAZ SWOBÓD OBYWATELSKICH	
<b>KULTURA, SZTUKA, OCHRONA DÓBR KULTURY I TRADYCJI</b>	<b>X</b>
<b>OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA</b>	
PROFILAKTYKA UZALEŻNIEŃ	
WSPOMAGANIE I/LUB ZRZESZANIE ORGANIZACJI	
<b>WSPOMAGANIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI</b>	<b>X</b>
<b>WSPOMAGANIE ROZWOJU WSPÓLNOT I SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH</b>	<b>X</b>

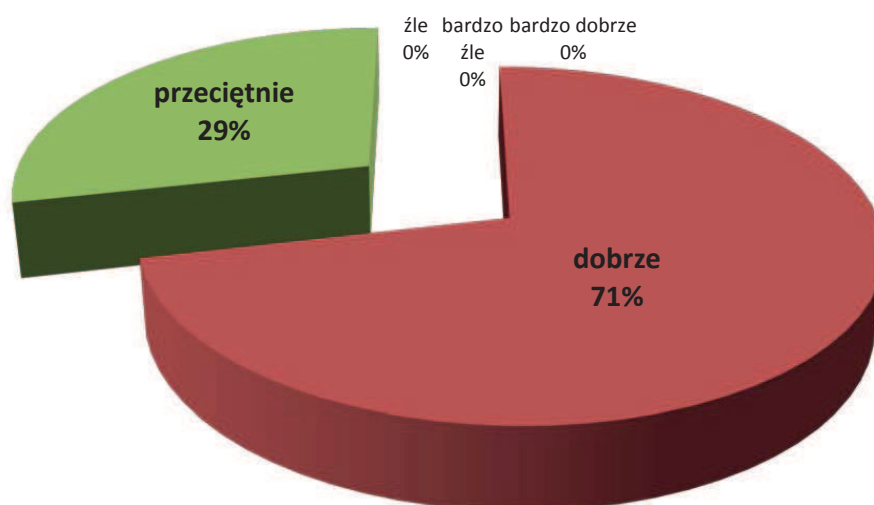
Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wskazywane działania, realizowane przez środowisko pozarządowe z powiatu bocheńskiego to przede wszystkim: działania na rzecz osób niepełnosprawnych, upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, edukacja i wychowanie, kultura, sztuka, ochrona dóbr kulturalnych i tradycji, a także ochrona i promocja zdrowia, wspomaganie rozwoju przedsiębiorczości oraz wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych. Osoby reprezentujące organizacje pozarządowe działają w zdecydowanej większości w tych sześciu obszarach.



## OCENA KONDYCJI ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

Wykres 16. Jak ocenia Pan/Pani kondycję swojej organizacji pozarządowej?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Przedstawiciele organizacji pozarządowych deklarują w 71%, że ich kondycja jest dobra, a w 29% przeciętna. Zatem wizerunek środowiska organizacji pozarządowych w ogóle, jego sytuacja, ogólne warunki działalności na terenie powiatu bocheńskiego, jest pozytywny. Tym bardziej, że w niniejszym badaniu nie padła żadna odpowiedź wskazująca na złą lub bardzo złą kondycję swojej organizacji pozarządowej.

## MOCNE STRONY ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

Tabela 8. Jakie są mocne strony Państwa organizacji pozarządowej?

KATEGORIA	LICZBA WSKAZAŃ W ANKIETACH
WYSOKIE PRZYCHODY	
DUŻA LICZBA CZŁONKÓW/PACOWNIKÓW	
<b>ROZPOZNAWALNOŚĆ ORGANIZACJI W OTOCZENIU</b>	<b>x</b>
<b>OWOCNA WSPÓŁPRACA ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ</b>	<b>x</b>
<b>WYSOKIE KWALIFIKACJE PRACOWNIKÓW</b>	<b>x</b>
<b>ZAANGAŻOWANIE CZŁONKÓW/PACOWNIKÓW</b>	<b>x</b>
<b>REALIZACJA CIEKAWYCH PROJEKTÓW</b>	<b>x</b>

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Jako mocne strony przedstawiciele organizacji pozarządowych z terenu powiatu bocheńskiego wskazali przede wszystkim: rozpoznawalność organizacji w otoczeniu, zaangażowanie członków/pracowników, realizację ciekawych projektów, a także owocną współpracę ze społecznością lokalną oraz wysokie kwalifikacje pracowników. Głównymi zaletami środowiska NGO w regionie są zatem: społeczność lokalna, jej kapitał społeczny, chęć do angażowania się w sprawy społeczne, kulturalne.



## SŁABE STRONY ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

Tabela 9. Jakie są słabe strony Państwa organizacji pozarządowej?

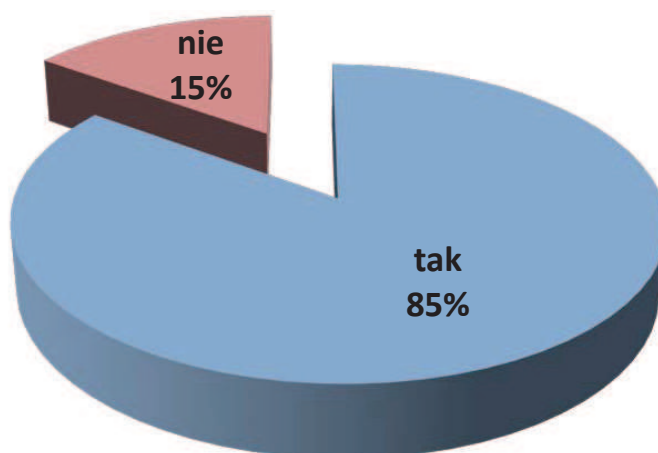
KATEGORIA	LICZBA WSKAZAŃ W ANKIETACH
NISKIE PRZYCHODY	X
MAŁA LICZBA CZŁONKÓW/PRACOWNIKÓW	X
NISKA ROZPOZNAWALNOŚĆ ORGANIZACJI W OTOCZENIU	X
SŁABA WSPÓŁPRACA ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ	
NISKIE KWALIFIKACJE PRACOWNIKÓW	
NISKIE ZAANGAŻOWANIE CZŁONKÓW/PRACOWNIKÓW	
BRAK REALIZACJI CIEKAWYCH PROJEKTÓW	

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Ankietowani wskazali, że głównymi słabymi stronami organizacji pozarządowych funkcjonujących w granicach powiatu bocheńskiego są przede wszystkim: niskie przychody, a także mała liczba członków/pracowników oraz niska rozpoznawalność organizacji w otoczeniu.

## ROZWÓJ REGION, A FUNDUSZE POZYSKIWANE PRZEZ ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

Wykres 17. Czy widzą Państwo szansę na rozwój regionu dzięki funduszom pozyskiwanym przez organizacje pozarządowe?

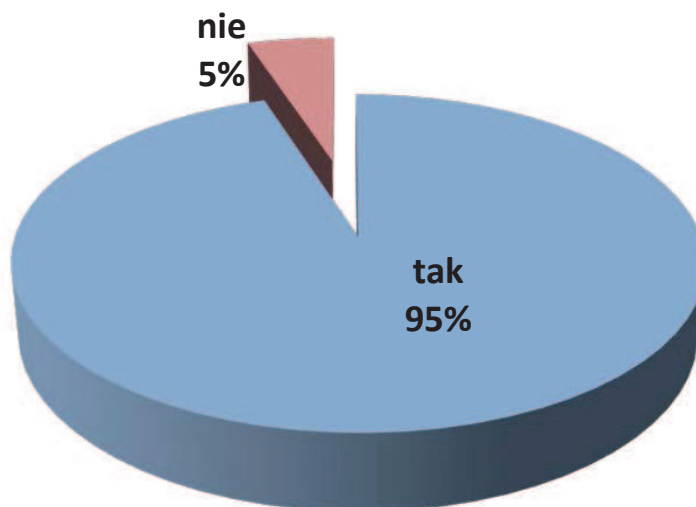


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Respondenci w zdecydowanej większości (85% wskazań) zadeklarowali, że fundusze pozyskiwane przez organizacje pozarządowe są szansą na rozwój regionu. Jest to istotne w kontekście także silnych i słabych stron organizacji pozarządowych. Ocena, że fundusze mają ważny wpływ na rozwój regionu, świadczy o tym, że należy ten proces wspierać w ramach współpracy samorządu terytorialnego oraz organizacji pozarządowych. Środki te nie są postrzegane jako pozyskiwane na własne cele organizacji, ale dla dobra ogółu społeczności lokalnej, która będzie korzystała z produktów realizowanych działań.

## WSPÓŁPRACA Z SAMORZĄDEM TERYTORIALNYM

Wykres 18. Czy Państwa organizacja pozarządowa dąży do współpracy z samorządem terytorialnym?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Pytanie dotyczyło postrzegania samorządu terytorialnego jako partnera w realizowanych działaniach, w którym respondenci w zasadzie jednoznacznie wskazali na chęć współpracy z samorządem, nawiązanie lub też kontynuowanie współpracy. Warto by w takim razie przemyśleć w jaki sposób do tej pory była prowadzona współpraca jednostek samorządu ze środowiskiem NGO i na odwrót, a także jak poprawić te relacje, jak rozwinąć działania partnerskie.

## FORMY WSPÓŁPRACY ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ Z SAMORZĄDEM TERYTORIALNYM

Tabela 10. Zaznacz formy współpracy dotyczące Państwa organizacji pozarządowej z samorządem terytorialnym, które są stosowane w powiecie. Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

KATEGORIA	LICZBA WSKAZAŃ
KONSULTOWANIE Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI PROJEKTÓW AKTÓW NORMATYWNYCH	x
TWORZENIE WSPÓLNYCH ZESPOŁÓW – DORADCZYCH, OPINIUJĄCYCH, INICJATYWNYCH	x
DORADZTWO I UDZIELANIE ORGANIZACJOM POMOCY MERYTORYCZNEJ W PRZYGOTOWYWANIU PROJEKTÓW I PISANIU WNIOSKÓW	x
WSPIERANIE AKCJI PROMUJĄCEJ PRZEKAZYWANIE 1% PODATKU DOCHODOWEGO OD OSÓB FIZYCZNYCH ORGANIZACJOM POŻYTKU PUBLICZNEGO	
PROWADZENIE I UDOSTĘPNIANIE BAZY DANYCH O ORGANIZACJACH POZARZĄDOWYCH	
POPULARYZACJA DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH	

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Przedstawiciele organizacji pozarządowych najczęściej wskazywali, że w powiecie bocheńskim do najczęstszych form współpracy organizacji pozarządowych z samorządem terytorialnym należą: konsultowanie z organizacjami pozarządowymi projektów aktów normatywnych, tworzenie wspólnych zespołów – doradczych, opiniujących, inicjatywnych, a także doradztwo i udzielanie organizacjom pomocy merytorycznej w przygotowywaniu projektów i pisaniu wniosków. Jest to istotna informacja ze względu na wskazane słabe strony przez respondentów tj. przede wszystkim niskie dochody organizacji, a co za tym idzie trudności związane z realizacją ciekawych i potrzebnych, a niejednokrotnie większych, projektów na terenie powiatu.

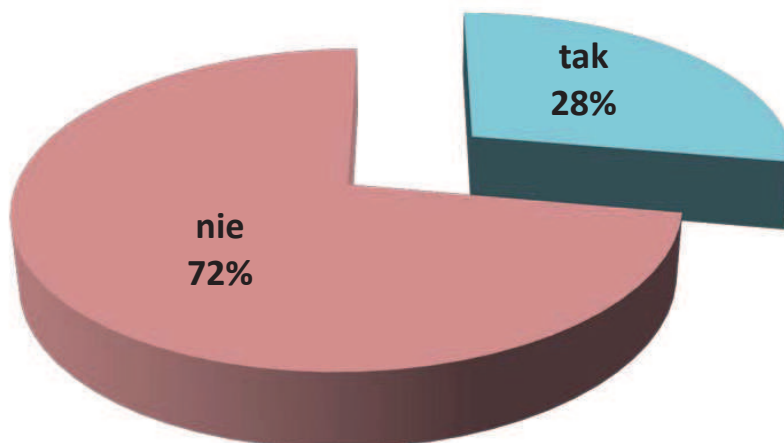


## RADA DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ

### Wykres 19. Czy w Państwa powiecie działa rada działalności pożytku publicznego?

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Zdecydowana większość (72%) respondentów odpowiedziała, że na terenie powiatu bocheńskiego nie działa rada pożytku publicznego. Odpowiedź taka może wskazywać na faktyczny brak tego typu działalności, może



jednak oznaczać brak danych o działaniach rady na terenie powiatu lub na słaby przepływ informacji między radą a członkami organizacji pozarządowych.

## POTRZEBY ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Tabela 11. Jakie są zgłaszane potrzeby organizacji pozarządowych z Państwa powiatu?

KATEGORIE	LICZBA WSKAZAŃ
BRAKODPOWIEDNIEJ LICZBY CZŁONKÓW/PRACOWNIKÓW/WOLONTARIUSZY LUB NIEDOSTATECZNE ICH KWALIFIKACJE	
TRUDNOŚCI WE WSPÓŁPRACY, ANGAŻOWANIU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ, W NAWIĄZYWANIU DO PARTNERSTW Z INNYMI PODMIOTAMI Z GMINY/SPOZA GMINY	
TRUDNOŚCI WE WSPÓŁPRACY Z SAMORZĄDEM TERYTORIALNYM	
<b>BRAK ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWĄ</b>	<b>X</b>
<b>TRUDNOŚCI W SPROSTANIU WSZYSTKIM OBOWIĄZKOM FORMALNYM</b>	<b>X</b>
<b>NIEWYSTARCZAJĄCA LICZBA SZKOLEŃ, DORADZTWA DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH</b>	<b>X</b>
<b>BRAKI LOKALOWE LUB W WYPOSAŻENIU</b>	<b>X</b>

Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Najczęściej zgłaszane potrzeby przez organizacje pozarządowe z terenu powiatu bocheńskiego, które deklarują respondenci, to: brak środków finansowych na działalność statutową, trudności w sprostaniu wszystkim obowiązkom formalnym, niewystarczająca liczba szkoleń, doradztwa dla NGO, a także braki lokalowe lub w wyposażeniu.

### 3. SUGEROWANE KIERUNKI ROZWOJU POWIATU BOCHEŃSKIEGO

Każda ankieta – zarówno skierowana do mieszkańców, przedsiębiorstw jak i organizacji pozarządowych – zawierała tzw. kartę zadania, w której poproszono respondentów o zaproponowanie priorytetowego zadania do realizacji na terenie powiatu bocheńskiego w okresie programowania na lata 2014–2020. Ankietowani zostali poproszeni o wskazanie nazwy zadania, krótkiego opisu oraz miejsca jego realizacji.

Zamieszczenie pytania w każdej ankiecie, do wszystkich grup docelowych badania ankietowego, miało na celu zbadanie potrzeb w zakresie zadań o charakterze inwestycyjnym lub nieinwestycyjnym (miękkim). Uwzględniono indywidualną perspektywę spojrzenia na potrzeby na terenie powiatu bocheńskiego. Ponadto uwzględniono zróżnicowanie potrzeb u różnych grup docelowych, gdyż inne potrzeby ma przedsiębiorstwo, które działa na terenie powiatu bocheńskiego, inne zaś mieszkaniec, a jeszcze inne organizacja pozarządowa. Jest to także ważna informacja dla władz lokalnych, powiatowych oraz wojewódzkich odnośnie potrzeb powiatu.

Celem karty zadań było także wytyczenie przykładowych kierunków rozwoju powiatu bocheńskiego.

Z pewnością propozycje zawarte w karcie zadania należy traktować jak pewną próbę wskazania kierunku rozwoju dla powiatu bocheńskiego. Elementem uzupełniającym będą m.in. konsultacje społeczne, na które zaproszeni zostaną wszyscy zainteresowani. Sam sposób dotarcia do respondentów sprawia, że katalog zadań na lata 2014–2020 należy potraktować jako otwarty. Informację podawały osoby, które są aktywne, zainteresowane sprawami regionu, uczestniczą w sprawach swojego regionu, mają kontakt ze administracją publiczną.

#### PROPOZYCJE ZADAŃ DO REALIZACJI NA TERENIE POWIATU – PROPOZYCJE Z ANKIET DLA MIESZKAŃCÓW

##### INWESTYCJE

- budowa chodników,
- więcej śmietników przy chodnikach, miejscach publicznych i przy sklepach stojaki na rowery i skutery!!!,
- remont najbardziej zaniedbanych dróg, chodników, zabudowań itd. w powiecie,
- ścieżki rowerowe i piesze ciągi komunikacyjne,
- łącznik z autostrady,
- stworzenie nowych przystanków autobusowych (wsie głównie gmina Bochnia),
- uważam, że priorytetem jest budowa nowego budynku biblioteki, gdyż obecny nie jest przystosowany dla potrzeb osób niepełnosprawnych. Ponad to nie zachęca swoim wyglądem do korzystania ze zbiorów. Powinien też być usytuowany w centrum miasta,
- inwestycje wodne,
- szpital w szczególności oddział chirurgii,
- utworzenie żłobka dla mieszkańców powiatu,
- wykupienie terenów przy autostradzie np. okolice gm. Rzezawy i adaptacja ich na potrzeby przedsiębiorców,
- zapewnienie dostępu do wodociągów i kanalizacji. Nadzór, wywarcie nacisku na lokalne władze, pomoc w pozyskaniu środków ew. współfinansowanie wykonania wodociągów i kanalizacji a Nowy Wiśnicz,
- szlaki rowerowe (np. koło strzelnicy), deptaki, np. przy rynku i szybu strefa tylko dla pieszych,
- szlaki komunikacyjne,
- rozwój bazy rekreacyjno-sportowej w postaci siłowni typu Atlas na wolnym powietrzu. W okolicach jednego z parków miejskich oraz w rejonie Raby np. mostu wiszącego,
- usprawnienie komunikacji miejskiej; opis: więcej kursów (np. w niedzielę); miejsce: Bochnia,
- zagospodarowanie pustych obiektów: budynek po pogotowiu, szkoła w Cerekwi,
- tworzenie miejsc do uprawiania sportu (siłownie, trasy rowerowe i biegowe itp.) oraz zwiększenie dostępności do takich miejsc,
- remont dróg powiatowych,
- budowa mostu,
- rynek – wizytówka miasta. Powinien być odnowiony, dostosowany do turysty (informatory, nowe mapy, plany, atrakcje turystyczne),
- Bochnia. ZS nr1. Budowa hali sportowej.
- dzikie wysypiska, brak wodociągów w niektórych rejonach np. Nieprześnia(brak hydrantu w razie pożaru przy domach za mostem),



- remont drogi wojewódzkiej nr 965 na odcinku Łąka Górna – Nowy Wiśnicz, budowa chodników przy drogach powiatowych w gminie Żegocina,
- bezpieczne skrzyżowanie dróg,
- tworzenie stref mikro i makro ekonomicznych,
- budowa Powiatowego Centrum Rozwoju Kultury (biblioteka, sale wykładowe, sale, w których odbywałyby się zajęcia plastyczne, taneczne, itp.), miejsce: Bochnia lub kilka takich mniejszych ośrodków np. w Łapano,
- woda zdatna do picia prosto z kranu, tak jak w wielu krajach Europy,
- jakość infrastruktury drogowej na południu powiatu,
- zadbanie o zabytki Bocheńskie. Zamek Żupny, kamienice wokół placu rynku. Innowacyjne połączenie ośrodków kulturalno-turystycznych,
- poprawienie infrastruktury miasta w celu ściągnięcia inwestorów,
- dążyć by Bochnia stała się miastem uzdrowiskowym,
- należałoby zacząć od infrastruktury sanatoryjno-hotelowej z wszelkiego rodzaju rehabilitacją i rekreacją, połączoną siecią alejek spacerowych,
- chodnik, bardzo pilna inwestycja od wielu lat obiecywana i niezbędna do poprawy bezpieczeństwa,
- remont Parku Plant Salinarnych, nowa nawierzchnia,
- budowa orlika Nieszkowicach Wielkich,
- zintegrowany transport zbiorowy w powiecie – stworzenie sieci komunikacyjnej między gminami powiatu (sieć autobusów),
- pełnowymiarowe boisko sportowe przy szkole, sala gimnastyczna, ośrodek zdrowia z prawdziwego zdarzenia,
- zjazd autostradowy do drogi 94 wariant wójta do gorkowa wraz z studium dalszej rozbudowy (przedłużenia) w kierunku Wiśnicz Limanowa,
- Inwestycja – remonty dróg powiatowych,
- miejsce dziennej opieki nad osobami starszymi,
- kino – Miasto Bochnia Biblioteka – Miasto Bochnia,
- hospicjum stacjonarne z poradnią leczenia bólu na Osiedlu Karolina,
- związek opieki nad seniorami,
- modernizacja plant, szkoła muzyczna II stopnia,
- nowa linia telekomunikacyjna, naprawa – wymiana linii telefonicznej.

#### ZADANIA NIEINWESTYCYJNE

- projekty wspierające działalność Stowarzyszeń i Zespołów Sportowych oraz artystycznych,
- większa widoczność służb ochrony porządku publ. własna inicjatywa służb nie tylko na wezwanie,
- reagowanie na łamanie porządku publ. w stopniu natychmiastowym,
- edukacja, poziom kształcenia, kontrola nad jakością wykonywanej pracy przez kadrę nauczycielską w gimnazjach, średnia klasy z danego przedmiotu – jako ocena nauczyciela,
- przyjazny klimat w celu pozyskiwania zewnętrznych firm, przyrost ludności,
- wymiana kadry w szpitalu. Należałoby wymienić całkowicie kadrę w szpitalu gdyż porobiły się tam układy i układziki,
- kontrole pracodawców co do zatrudnienia,
- tworzenie nowych miejsc pracy, ściąganie do powiatu nowych inwestorów,
- praca: stworzenie nowych stanowisk pracy z godnym człowieka wynagrodzeniem a nie ledwie starczającym na opłaty a co dopiero na żywność,
- współpraca pomiędzy Starostą a Wójtem i Burmistrzem, czyli gminy, miasta i powiatu to może coś z tego będzie, bo na razie kopią pod sobą „dołki” kosztem mieszkańców powiatu,
- współpraca z przedsiębiorcami w celu tworzenia miejsc pracy, Poprawa działania PUP,
- zmniejszyć ilość wydawanych zezwoleń na otwieranie marketów,
- stworzenie planu działania przeciw bezrobociu oraz poprawienie stanu infrastruktury i poprawienie stan komunikacji (autobusy),
- zmniejszenie kolejek do lekarzy chirurgów, ortopedów, kardiologów itp.
- miejsca pracy dla młodych, którzy nie chcą wyjechać z kraju,
- zwiększenie dostępności przedszkoli i szkół poprzez wydłużenie ich godzin pracy (dłużej niż do 15.30),
- poprawa jakości pracy szpitala.



## **PROPOZYCJE ZADAŃ DO REALIZACJI NA TERENIE POWIATU – PROPOZYCJE Z ANKIET DLA PRZEDSIĘBIORCÓW**

### **INWESTYCJE**

- jakość dróg, łącznik autostrada Bochnia,
- sieć wodociągowa i kanalizacyjna w miejscowości Muchówka – sytuacja jest tragiczna,
- inkubator przedsiębiorczości,
- zjazd z autostrady w Bochni, poprawa infrastruktury drogowej.

### **ZADANIA NIEINWESTYCYJNE**

- ulgi podatkowe od nieruchomości dla firm inwestujących,
- reforma wydziałów starostwa związanych z pozwoleniami na budowę/budownictwo, geodezja,
- aktywna współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami i wspieranie ich działań dla rozwoju regionu,
- współpraca z samorządami gmin,
- aktywizacja młodych,
- promocja przedsiębiorczości,
- wsparcie przedsiębiorców w pozyskiwaniu dotacji unijnych.

## **PROPOZYCJE ZADAŃ DO REALIZACJI NA TERENIE POWIATU – PROPOZYCJE Z ANKIET DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

### **INWESTYCJE**

- budowa ścieżek rowerowych wraz z niezbędną infrastrukturą,
- rozbudowa i poprawa jakości dróg powiatowych w małych miejscowościach, szczególnie wiejskich na terenie powiatu bocheńskiego.

### **ZADANIA NIEINWESTYCYJNE**

- poprawa bezpieczeństwa pieszych (chodniki),
- rozwój zainteresowań i możliwość rozwoju intelektualnego młodzieży,
- wsparcie i promocja żywności tradycyjnej, ekologicznej i lokalnej,
- rozwijanie turystyki aktywnej, promocja przedsiębiorczości i partycypacji obywatelskiej – rozwój kapitału społecznego na wsi,
- wzrost aktywności mieszkańców Bochni i okolicy, by promować walory turystyczne miasta i kopalni,
- walka z bezrobociem w Bochni w sposób chiński, a nie polski, co głównie polega na rozdawaniu kwot 18.000 zł i niczym więcej,
- projekt dotyczący promocji kultury i czytelnictwa,
- spotkania z twórcami kultury,
- szkolenia z języka angielskiego dla dorosłych na wsiach.



#### 4. WNIOSKI

W wyniku realizacji badania ankietowego otrzymaliśmy ponad 220 ankiet. Wśród mieszkańców szczególnie aktywną grupą były kobiety. Nie zdominowały one badania. Udział kobiet stanowi 61%. Oznacza to, że zaangażowanie mieszkańców w życie publiczne powiatu bocheńskiego rozkłada się równomiernie z punktu widzenia struktury płci.

Struktura wiekowa była także stosunkowo zróżnicowana. Największą reprezentację mają osoby w wieku 21–30. Odsetek procentowy dwóch skrajnych grup wiekowych, tj.: powyżej 60 lat oraz między 15 a 20 rokiem życia jest najmniejszy i wynosi odpowiednio 4 i 5%. Jest to ważna informacja z perspektywy aktywizowania osób najmłodszych oraz najstarszych do zaangażowania w życie społeczne powiatu.

Struktura wykształcenia mieszkańców jest zróżnicowana. Największa grupa uczestników to osoby z wykształceniem wyższym. Na drugim miejscu są mieszkańcy z wykształceniem zasadniczym zawodowym, a dalej ze średnim. Największa grupa respondentów deklaruje zatrudnienie w strefie budżetowej. Nieco mniejsza zaś w przedsiębiorstwach prywatnych. Najmniej liczni są uczniowie, studenci, emeryci, renciści oraz prowadzący własne gospodarstwo rolne, czy też działalność gospodarczą.

Mieszkańcy w większości (66%) są zadowoleni z jakości życia na terenie powiatu bocheńskiego. Z kolei 2% badanych orzekło, że poziom życia jest bardzo zły, a 19%, że jest raczej zły. Większa jest grupa osób, która deklaruje słabe poczucie przynależności do powiatu od tych, którzy deklarują dobrą czy też bardzo dobrą więź. Oznacza to, że około 75% ankietowanych wyczuwa jakąkolwiek przynależność do powiatu bocheńskiego, z naciskiem na pozytywny aspekt tego odczucia. Udział osób, które deklarują chęć zmiany zamieszkania w okresie najbliższych 5–7 lat wynosi niecałe 10%. Przy wytyczaniu kolejnych kierunków rozwoju powiatu bocheńskiego należy jednak zwrócić uwagę na głosy tej części społeczeństwa, która na chwilę obecną nie widzą szans dalszego prosperowania w jej granicach i rozważa, albo w ogóle podjęła już decyzję, o zmianie miejsca zamieszkania.

Na poziomie prawie 40% jest odsetek osób pozytywnie rozpatrujących sytuację w powiecie bocheńskim. Uczestnicy, którzy deklarują, że nie dostrzegają rozwoju powiatu, stanowią 29% ogółu. Mimo sporej grupy mieszkańców pozytywnie oceniających sytuację w powiecie, duża część społeczeństwa nie dostrzega jej rozwoju, lub wręcz jednoznacznie stwierdza, że sytuacja w powiecie jest zła i niekorzystnie oddziałuje na mieszkańców.

Respondenci niemal jednogłośnie orzekli, że Strategia Rozwoju Powiatu Bocheńskiego jest potrzebna. Negatywne odpowiedzi stanowią zaledwie 1% odpowiedzi. Mieszkańcy widzą dużą potrzebę w rozwoju obszarów związanych z rynkiem pracy, inwestycjami w powiecie, a także opieką zdrowotną. Są to kategorie, które pojawiają się zarówno w tzw. Karcie zadań priorytetowych do realizacji w okresie 2014–2020, a także w pytaniach zamkniętych, w oparciu o skalę odpowiedzi 1–5 (1 – bardzo źle, 5 – bardzo dobrze).

#### PRZEDSIĘBIORSTWA

Zdecydowana większość przedstawicieli przedsiębiorstw, która wzięła udział w badaniu ankietowym reprezentuje branżę usługową (48% ankietowanych). Większość firm (62%), która wzięła udział w badaniu ankietowym, powstała lub też prowadzi działalność na terenie powiatu w okresie między 2005–2013. Spośród wszystkich przedstawicieli firm, którzy wzięli udział w badaniu ankietowym, 50% pracuje w mikroprzedsiębiorstwach (do 9 pracowników), 34% reprezentuje firmy jednoosobowe, tj. zarejestrowane w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej.

W badaniu wzięli udział przedsiębiorcy przede wszystkim posiadający siedzibę na terenie powiatu pierwotnie, od momentu założenia działalności. Identyczna wielkość grupy respondentów (37%) uznało, że ma dobre oraz przeciętne możliwości rozwoju na terenie powiatu. Zatem ogólna ocena możliwości rozwoju prowadzonej działalności rolniczej/pozarolniczej na obszarze powiatu jest pozytywna jeśli chodzi o dostrzeganie silnych stron działalności gospodarczej, jak i wzajemnego pola oddziaływania w relacjach firma – samorząd terytorialny. Ocena sytuacji finansowej firmy jest ogólnie pozytywna. Zaledwie 4% firm deklaruje, że ich sytuacja finansowa jest na złym poziomie. Najwięcej osób uznaje, że obraz ich finansów jest przeciętny (50%) oraz dobry (38%).

Najwięcej respondentów deklaruje, że korzystało z instrumentów finansowych o charakterze komercyjnym (pożyczek, kredytów). Nieco mniejsza grupa starała się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej oraz z instrumentów finansowych budżetowych. W dalszym etapie uspołeczniania Strategii Rozwoju należałoby po-





ruszyć kwestie dotyczące możliwości pozyskiwania środków finansowych. Najwięcej respondentów uznało, że podejście, relacje przedstawicieli samorządu terytorialnego do osób prowadzących działalność gospodarczą jest dobre, na właściwym poziomie (50% wskazań).

### **ORGANIZACJE POZARZĄDOWE**

Najwięcej osób reprezentujących organizacje pozarządowe z terenu powiatu bocheńskiego działa na rzecz upowszechniania kultury fizycznej i sportu oraz edukacja i wychowanie. Większość respondentów (65%) ocenia kondycję organizacji dobrze, a 15% bardzo dobrze. Mocne strony zostały przez nich określone jako potencjał społeczny, zaangażowanie członków, ich kompetencje. Jako główna strona zostały określone niskie dochody organizacje pozarządowe, co też ma swoje przełożenie na angażowanie członków, realizację ciekawych projektów.